

Dossier de presse

Avril 2011



**DISTECH CHD,
L'APPRENTISSAGE
DE LA RÉUSSITE !**

**30 ANS D'EXPERTISE
AU SERVICE
DES PROFESSIONNELS
DE LA COMMERCIALISA-
TION DE BOISSONS.**



Brasseries Kronenbourg



BACARDI MARTINI
FRANCE

Contacts presse

Isabelle Kohr

François Weber

DISTECH CHD

13, rue Michel Ney

54000 NANCY

Tél. : 03 54 50 36 01

www.distech.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DISTECH CHD, l'apprentissage de la réussite !
30 ans d'expertise au service des professionnels
de la commercialisation de boissons.

FICHES PRATIQUES

▶ 1. Ils parlent de DISTECH CHD

Ils ont impulsé la formation DISTECH CHD, l'ont accompagnée dans son développement ou sont partie prenante dans l'accueil des étudiants en apprentissage.

Témoignages de cinq acteurs de la réussite de la formation :

Thomas Amstutz, Président-Directeur Général
des **Brasseries Kronenbourg**, filiale du groupe Carlsberg.

Serge Vendemini, Professeur des Universités
à **Paris Panthéon - Assas**.

Gérard Paltz, Directeur régional pour l'Est de la France
chez **Coca-Cola Entreprise**.

Jacky Koehl, Maître de conférences à l' **Université
de Nancy 2**.

Tiphaine Duhamel, Responsable du développement
des Ressources Humaines chez **France Boissons**
(filiale d'**Heineken Entreprise**).

▶ 2. DISTECH CHD, une formation gagnante au cœur de la réforme de l'apprentissage

Dans un contexte économique fragilisé, DISTECH CHD illustre de manière concrète les atouts de l'alternance au profit de l'insertion professionnelle des jeunes, à un moment où la réforme de l'apprentissage mise en œuvre à l'échelle nationale se déploie.

▶ 3. DISTECH CHD, 30 ans d'aventure au service de la formation professionnelle

De 1981 à aujourd'hui, DISTECH CHD en a parcouru du chemin sous l'impulsion de nombreux acteurs et grâce au soutien de ses partenaires !
La formation fête cette année ses 30 ans.
Retour sur les étapes qui ont marqué son histoire.

▶ 4. DISTECH CHD, l'équation gagnante des producteurs et des distributeurs de boissons

Véritable accélérateur de carrière dans tous les métiers de la logistique et de la commercialisation de boissons, DISTECH CHD propose un éventail de formations adaptées à chaque moment de la vie professionnelle...
et aux besoins des entreprises de la filière.

▶ 5. Contacts

- ▶ 1 formation unique en France
- ▶ 700 étudiants formés depuis sa création
- ▶ 90 % de réussite aux examens
- ▶ 75 % des étudiants formés évoluant toujours dans la profession
- ▶ 30 ans d'existence

DISTECH CHD, L'APPRENTISSAGE DE LA RÉUSSITE !

**30 ans d'expertise au service des professionnels
de la commercialisation de boissons.**

DISTECH CHD se distingue sur le marché de l'enseignement en formant des professionnels spécialisés dans la commercialisation de boissons. Un cursus en alternance, gratuit et rémunéré, mis en œuvre en partenariat avec l'Université Nancy 2 et les grandes sociétés de production et de distribution de boissons. Pour une réponse sur mesure à l'attention des entreprises... et une entrée réussie dans la vie active pour les candidats de niveau bac +2 !

Alors que la réforme de l'apprentissage se déploie à l'échelle nationale, DISTECH CHD fait figure de précurseur dans ce domaine : depuis 30 ans, elle permet aux étudiants de niveau bac +2 de décrocher leur passeport pour l'entreprise dans le cadre d'une licence professionnelle dédiée aux métiers de la commercialisation de boissons en consommation hors domicile (CHD)*.

Voie exigeante dans la formation, l'alternance s'impose aujourd'hui comme un argument important dans la stratégie de recrutement des entreprises. Thomas Amstutz, Président-Directeur Général des Brasseries Kronenbourg, société co-fondatrice de la formation il y a 30 ans, précise à ce titre : "Il est important pour notre société de mettre en lumière l'enjeu que représente pour notre secteur d'activité la professionnalisation de nos métiers."

Parallèlement, pour les collaborateurs déjà en poste cherchant à se perfectionner tout au long de leur vie (dans la mouvance de l'apprentissage à vie, ou LLL : Lifelong Learning) et maîtriser l'évolution de leur profession, DISTECH CHD décline également une offre de formation continue diplômante et de modules de formation à la carte qui s'impose comme un dispositif privilégié de promotion professionnelle.

À 1 h 30 de Paris en TGV, DISTECH CHD évolue depuis 1995 dans les locaux de l'Université Nancy 2. Initiée en 1981 à Strasbourg sous l'impulsion de la Fondation de la Distribution –et développée en Italie depuis 10 ans– la formation bénéficie d'une proximité unique avec les entreprises leaders de l'industrie de la boisson : **Bacardi Martini, Brasseries Kronenbourg, Coca-Cola Entreprise, Danone Eaux France, Distriboissons, Fédération Nationale des Boissons, Heineken Entreprise, Nestlé Waters et Orangina Schweppes** sont autant de parrains prestigieux pour les étudiants en recherche de stage ou de premier emploi.

DISTECH CHD, ce sont des enseignements créés et dispensés en lien étroit avec l'Université Nancy 2. Encore un atout qui fait de la formation un outil précieux d'intégration professionnelle, comme peuvent en témoigner les 700 étudiants qui l'ont rejointe depuis sa création.

Parce que 30 ans de formation, ça compte, DISTECH CHD soufflera ses bougies le 13 octobre prochain à Strasbourg. Un événement qui promet d'être suivi par de nombreux acteurs du milieu...

Vous aussi, faites le choix de la formation en alternance.

- ▶ Pour en savoir plus sur la formation :
DISTECH CHD - 13, rue Michel Ney
54000 NANCY
Tél. : 03 54 50 36 01
www.distech.fr

*CHD : ensemble des points de ventes de la consommation hors domicile : cafés, bars, brasseries, restauration traditionnelle, hôtels, discothèques, restauration rapide, collectivités publiques et privées, restauration chainée.

*Métiers : La commercialisation de boissons en B to B. Le lien entre le producteur ou le distributeur et le point de vente CHD.

- ▶ 1 formation unique en France
- ▶ 700 étudiants formés depuis sa création
- ▶ 90 % de réussite aux examens
- ▶ 75 % des étudiants formés évoluant toujours dans la profession
- ▶ 30 ans d'existence

"ILS PARLENT DE DISTECH CHD"

Ils ont impulsé la formation DISTECH CHD, l'ont accompagnée dans son développement ou sont partie prenante de l'accueil des étudiants en apprentissage.

Témoignages de cinq acteurs de la formation :

► **Thomas Amstutz, Président-Directeur Général des Brasseries Kronenbourg, filiale du groupe Carlsberg**

En cette année anniversaire, Thomas Amstutz a accepté d'être le parrain de la promotion DISTECH CHD. Il évoque les enjeux de la formation développée à Nancy et l'évolution des métiers de la distribution de boissons en CHD.

"C'est une fierté et un véritable plaisir de parrainer une promotion DISTECH CHD ! Les Brasseries Kronenbourg sont co-créateurs de la formation voilà déjà 30 ans. Il est important pour notre société de mettre ainsi en lumière l'enjeu que représente pour notre secteur d'activité la professionnalisation de nos métiers. DISTECH CHD a été créée dans cette perspective : afin de préparer des professionnels très opérationnels.

Les métiers de la distribution de boissons en CHD ont beaucoup évolué en France. Le temps consacré au repas de midi est notamment passé de 1 h 20 à 30 minutes ! Voilà une donnée essentielle qui a amené le milieu des cafetiers à beaucoup se professionnaliser. La profession des brasseurs – dont notre société fait partie – est amenée quant à elle à suivre les tendances de manière accrue pour répondre à la demande des consommateurs".

► **Serge Vendemini, Professeur des Universités à Paris Panthéon-Assas**

Ancien directeur du groupe ICN, Serge Vendemini est professeur des Universités en sciences de gestion. Il a participé, dès son lancement à Strasbourg au sein

de l'Institut d'Enseignement Commercial Supérieur, au développement de DISTECH CHD. Ici, il met en perspective les atouts de la formation pour les étudiants en alternance et les entreprises qui leur ouvrent leurs portes.

"La licence professionnelle donne accès à l'emploi de façon privilégiée aux jeunes diplômés. Programme avant-gardiste dans l'enseignement supérieur par sa proximité avec une profession, DISTECH CHD est un outil précieux d'intégration professionnelle, comme en témoignent 30 années d'expérience en France et 10 en Italie. Dans le domaine de la formation continue, DISTECH CHD se distingue également : nombre de dirigeants de tout premier plan figurent parmi ses diplômés.

Pour les entreprises, le bénéfice de la formation en alternance est tout aussi tangible. Grâce à DISTECH CHD, elles accèdent à un vivier de jeunes collaborateurs acclimatés au secteur et pourvus d'une boîte à outils pour une opérationnalité rapide. Grâce aux dispositifs de formation professionnelle, elles disposent aussi d'une possibilité de promotion professionnelle pour leurs collaborateurs à potentiel ou encore des possibilités de recrutement de profils prêts à assurer des fonctions de management."

► **Gérard Paltz, Directeur régional pour l'Est de la France chez Coca-Cola Entreprise**

"La formation en alternance permet aux jeunes de mettre un pied dans l'entreprise. Nous leur confions des missions encadrées comme s'ils étaient commerciaux. Ils apprennent ainsi à cultiver leur esprit d'équipe, leur sens des responsabilités et leur passion du client : les valeurs qui fondent la culture de notre maison. Pour nous, c'est une méthode efficace pour assurer nos recrutements."

- 1 formation unique en France
- 700 étudiants formés depuis sa création
- 90 % de réussite aux examens
- 75 % des étudiants formés évoluant toujours dans la profession
- 30 ans d'existence

"ILS PARLENT DE DISTECH CHD"

► **Jacky Koehl, Maître de conférences à l'Université de Nancy et Directeur des programmes Distech CHD**

Les créateurs de Distech – Serge Vendemini et Jean-Claude Scherno ainsi qu' Alessandro Baroncelli et Franco Marini pour le développement italien – nous ont légué un formidable outil : **original**, par la collaboration des professionnels et des universitaires dans deux pays, **performant**, comme en témoignent le nombre d'étudiants diplômés et le nombre de professionnels accueillis en formation au cours de ces 30 ans, et **précurseur**, tant dans le mode d'insertion des étudiants auprès des entreprises que dans la coopération transfrontalière. Les équipes Distech ont désormais la mission d'en assurer la pérennité. Celle-ci s'organise fondamentalement autour de trois enjeux majeurs :

- **Le renforcement d'un modèle international de formation** en phase avec le développement international des entreprises. Le dynamisme et la ténacité de Davide Pellegrini, Directeur des formations italiennes, constituent un atout important pour mener à bien la diffusion du modèle Distech dans d'autres pays : Allemagne, Benelux, Espagne...
- **Le développement d'un véritable pôle de compétences** pour les entreprises de la filière boisson. Adossée aux besoins de formation et d'expertises des entreprises, Distech doit consolider sa fonction de lieux d'échange et d'animation pour les professionnels à travers ses productions : recherches, études de cas, expertises, publications, conférences...

- **L'enrichissement des coopérations entre les entreprises et les Universités** pour faciliter l'emploi, le développement de carrières et le développement économique. Au-delà de l'apprentissage, la VAE, la VAP, la formation tout au long de la vie et les contrats de qualification sont autant de chantiers qui permettront à Distech de confirmer son utilité sociale.

L'implication et le soutien des partenaires (distributeurs, producteurs...) **et des tutelles existantes** (Organisations professionnelles, Universités et Instituts, Chambre de Commerce à travers le CFA...) confortent notre optimisme sur la capacité de Distech à relever ces défis au cours des prochaines années.

► **Tiphaine Duhamel, Responsable du développement des Ressources Humaines chez France Boissons (filiale d'Heineken Entreprise)**

"L'intérêt de la licence professionnelle proposée par Distech CHD est d'être spécialisée dans les métiers de la vente en CHD au-delà de l'enseignement commun à toute formation commerciale. Au sein de notre société, les jeunes bénéficient d'un dispositif d'accompagnement sur mesure et d'un contact privilégié avec un tuteur : un chef des ventes ou un directeur de l'une des 36 filiales. Les apprentis sont mis en situation très tôt. Notre objectif étant de pouvoir les recruter s'ils sont performants."

- 1 formation unique en France
- 700 étudiants formés depuis sa création
- 90 % de réussite aux examens
- 75 % des étudiants formés évoluant toujours dans la profession
- 30 ans d'existence

DISTECH CHD, UNE FORMATION GAGNANTE AU CŒUR DE LA RÉFORME DE L'APPRENTISSAGE

Dans un contexte économique fragilisé, DISTECH CHD illustre de manière concrète les atouts de l'alternance au profit de l'insertion professionnelle des jeunes, à un moment où la réforme de l'apprentissage mise en œuvre à l'échelle nationale se déploie.

► Le contexte national : la réforme de l'apprentissage

La réforme de l'apprentissage a pour objectif de faire passer le nombre de jeunes formés en apprentissage en France de 600 000 aujourd'hui à 800 000 en 2015. Pour atteindre ce chiffre, la réforme s'appuiera notamment sur une augmentation du quota d'alternants obligatoires dans les entreprises de plus de 250 salariés. Dans les entreprises de moins de 250 salariés, toute embauche supplémentaire d'un jeune en alternance, par rapport à l'année précédente, bénéficiera d'une exonération totale de charges sociales pendant 6 mois. Afin de lever les freins à l'embauche de jeunes en alternance, une série de simplifications administratives sont également en perspective.

► DISTECH CHD, une tradition de l'alternance qui porte ses fruits

Avec 100 % de débouchés pour intégrer les métiers de la distribution de boissons contre 60 % au niveau national pour l'ensemble des formations en apprentissage, DISTECH CHD donne ses lettres de noblesse à l'alternance. La formation incarne de manière exemplaire un nouveau mode de transmission des savoirs exigeant... et efficace.

Si son succès est aussi éloquent, c'est grâce au partenariat historique avec les sociétés leaders de la production et de la distribution de boissons, engagées de manière volontaire dans une démarche de professionnalisation de leurs collaborateurs à travers la formation en apprentissage. De nombreux directeurs des ressources humaines soulignent la professionnalisation des métiers de la filière commerciale ces dernières années et la nécessité de recruter des profils aux compétences de plus en plus développées. Au-delà de l'acte de vente, c'est bien la maîtrise du marketing, du droit des affaires, du droit des sociétés, de la comptabilité, de l'analyse des données économiques... qui permet au chargé de clientèle d'apporter une valeur ajoutée à ses points de vente.

DISTECH CHD, c'est ainsi un ticket gagnant :

- **pour les étudiants** à la recherche d'une insertion professionnelle rapide et de perspectives de carrière dans un secteur en plein essor,
- **pour les entreprises**, qui trouvent au sein de la formation de nouveaux collaborateurs déjà opérationnels et familiarisés avec la culture du secteur et de l'entreprise. C'est l'assurance d'un recrutement 100 % réussi.

- 1 formation unique en France
- 700 étudiants formés depuis sa création
- 90 % de réussite aux examens
- 75 % des étudiants formés évoluant toujours dans la profession
- 30 ans d'existence

DISTECH CHD, 30 ANS D'AVENTURE AU SERVICE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

De 1981 à aujourd'hui, DISTECH CHD en a parcouru du chemin sous l'impulsion de nombreux acteurs et grâce au soutien de ses partenaires ! La formation fête cette année ses 30 ans. Retour sur les étapes qui ont marqué son histoire.

► De la création à Strasbourg à l'internationalisation de la licence professionnelle en Italie

DISTECH CHD a vu le jour en 1981 au sein de l'Institut d'Enseignement Commercial Supérieur à Strasbourg, à l'initiative de la Fondation de la Distribution et des Brasseries Kronenbourg et en lien avec l'Université de Strasbourg. À cette époque, les liens commerciaux entre les brasseurs et les grossistes en boissons étaient caractérisés par une forte interdépendance. Un objectif s'est alors imposé : celui de former la jeune génération pour lui permettre d'affronter l'évolution rapide du marché. La première promotion réunit 13 étudiants en **Diplôme Universitaire**. Le diplôme, qui offrait l'avantage d'allier enseignements théoriques et pratiques, était l'un des premiers en France à s'appuyer sur un partenariat stratégique entre l'Université et un groupe d'entreprises.

Depuis, DISTECH CHD s'est développée. En 1990, elle a mis en place un **programme de formation continue diplômant** destiné à assurer la formation de cadres dirigeants aptes à assurer des fonctions de management au plus haut niveau.

Après un transfert à Nancy en 1996 pour rejoindre l'Université Nancy 2, DISTECH CHD **exporte son modèle en Italie** en 2000. Un accord de franchise a ainsi été signé avec l'Université de Bologne, qui accueille chaque année 100 000 étudiants. Il permet aux étudiants italiens de suivre la licence professionnelle mise au point par DISTECH CHD à Parme. Cette configuration originale permet de formaliser régulièrement une rencontre entre les différentes promotions.

Aujourd'hui, l'association "Formation de la distribution / Distech" réunit 9 membres : Bacardi Martini, Brasseries Kronenbourg, Coca-Cola Entreprise, Danone Eaux France, Distriboissons, Fédération Nationale des Boissons, Heineken Entreprise, Nestlé Waters et Orangina Schweppes.

► Les grandes dates de la formation

- **1981** : naissance de la formation à Strasbourg à l'initiative de la Fédération Nationale des Boissons et des Brasseries Kronenbourg. Elle est rapidement rejointe par d'autres grands noms de la distribution de boissons CHD.
- **1988** : le diplôme universitaire DISTECH CHD devient une licence d'État en lien avec l'Institut d'Études Commerciales Supérieures de Strasbourg. Orangina fait son entrée au sein de l'association "Formation de la distribution / Distech".
- **1990** : ouverture du dispositif de formation continue diplômante. Évian intègre l'association.
- **1992** : la licence logistique et commercialisation de boissons est dispensée en apprentissage.
- **1995** : trois nouveaux partenaires rejoignent l'association : Heineken, Nestlé Waters et Schweppes.
- **1996** : la formation quitte Strasbourg pour rejoindre l'Université Nancy 2.
- **2000** : lancement en franchise de la licence professionnelle en Italie.
- **2008** : arrivée de Bacardi Martini France au sein de la structure, acteur majeur sur le marché des boissons alcoolisées et des spiritueux.
- **2009** : le groupe Distriboissons rejoint DISTECH CHD.

► Prenez date pour l'anniversaire de DISTECH CHD !

Pour fêter ses 30 ans, DISTECH CHD prépare un événement d'envergure le 13 octobre prochain à Strasbourg, cité où la formation a vu le jour. Un grand rendez-vous d'actualité qui promet de réunir de nombreux acteurs de la profession dans le cadre d'un débat dynamique. Notez dès aujourd'hui cette date dans votre agenda !

- 1 formation unique en France
- 700 étudiants formés depuis sa création
- 90 % de réussite aux examens
- 75 % des étudiants formés évoluant toujours dans la profession
- 30 ans d'existence

DISTECH CHD, L'ÉQUATION GAGNANTE DES PRODUCTEURS ET DES DISTRIBU- TEURS DE BOISSONS !

Véritable accélérateur de carrière dans tous les métiers de la commercialisation de boissons, DISTECH CHD propose un éventail de formations adaptées à chaque moment de la vie professionnelle... et aux besoins des entreprises de la filière.

► DISTECH CHD, le choix de l'efficacité

Quelles sont les qualités d'un professionnel spécialisé dans la commercialisation de boissons en consommation hors domicile ? Il est passionné, ouvert sur son environnement, doté d'un fort esprit d'initiative et connaît bien le terrain. Filière en plein essor, les métiers de la commercialisation de boissons ouvrent de réelles perspectives de carrière à ces profils au tempérament bien trempé. Pour former ces professionnels, DISTECH CHD se positionne comme une formation adaptée aux besoins des entreprises du secteur grâce à des cycles en alternance. Au sein de l'Université Nancy 2, cette formation exigeante permet :

- aux étudiants de niveau bac + 2 de décrocher leur passeport pour l'entreprise dans le cadre d'une licence professionnelle,
- aux collaborateurs déjà en poste de renforcer leur savoir-faire et leur leadership à l'appui de dispositifs de formation continue.

► Une offre de formations complète

Développée en partenariat avec l'Université Nancy 2 et les plus grands noms de la production et de la distribution de boissons, l'offre de formations de DISTECH CHD se distingue par son engagement à former des étudiants spécialisés et opérationnels dès la fin de leur formation.

► Focus sur l'offre de formations

DISTECH CHD propose :

- **une licence professionnelle en logistique et commercialisation de boissons** : un diplôme spécialisé de commerce de niveau bac + 3, alternant enseignements théoriques et découverte du métier, grâce à 23 semaines de stage en entreprise. Gratuite et rémunérée, cette formation à l'attention des jeunes de moins de 26 ans prépare au conseil, à la commercialisation des boissons auprès des différents types de points de vente (café, brasserie, bar, restaurant, restauration rapide...). Elle garantit 100 % de débouchés suite à un contrat d'apprentissage.
- **une formation continue diplômante** : accessible quel que soit le niveau de formation initiale, ce cycle est organisé sur une année universitaire, à raison d'une semaine par mois. Il permet aux cadres de développer une vision globale de toutes les fonctions de l'entreprise en vue d'assurer des fonctions de direction. Le dispositif entre dans le champ des actions de formation continue et peut à ce titre bénéficier d'un financement dans le cadre du plan de professionnalisation.
- **des modules de formation à la carte** : des modules courts de formation sur mesure adaptés aux problématiques de l'entreprise. Pour transformer les acquis en aptitudes professionnelles, dans tous les domaines de compétence des métiers de la production et de la distribution de boissons.

- 1 formation unique en France
- 700 étudiants formés depuis sa création
- 90 % de réussite aux examens
- 75 % des étudiants formés évoluant toujours dans la profession
- 30 ans d'existence

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE :

Contacts presse :

Isabelle KOHR,
Responsable Administrative

François Weber,
Directeur

Tél. : 03 54 50 36 01
Email : distech-chd@distech.fr

Jacky Koehl,

Maître de conférences à l'Université de Nancy 2
Directeur des programmes Distech CHD

Tél. : 03 54 50 36 04
Email : jacky.koehl@univ-nancy2.fr



DISTECH CHD
13, rue Michel Ney
54000 NANCY
Tél. : 03 54 50 36 01
www.distech.fr