



PROGRAMME

CRAFT BEER : module expert

A DISTANCE

## Formation en 4 modules de 2H00, durée totale 8 H00 Module 2 : Vente expert bière crafts : **Expert**



**FORMATION  
A DISTANCE**

Public visé : les commerciaux

Prérequis : préparation du matériel ( bières, verres, fiches de dégustation)

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'évolution du marché : familles de brasseries et de clientèles
- Approfondir les caractéristiques des styles de bières pour se positionner en spécialiste
- Acquérir des repères clés pour déguster, conseiller et marier les bières
- Adapter son argumentation en fonction des styles de bières

Méthodes pédagogiques

- Formation du type FAOD
- Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- **Mise en application sur des situations concrètes de ventes**
- Les principes pédagogiques, suivi et évaluation
- Formation à distance en Salle virtuelle privée
- 4 temps de formation de 2H00 + 1H00 de travail individuel intersession
- Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession.
- Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours.

# PROGRAMME DE FORMATION VENDRE LES BIERES CRAFTS

Formation en 4 modules de 2H00, durée totale 8 H00  
Vente expert

Avant la formation

Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
---------------	--

Module 1: durée 2h00

Etape 1	Introduction, Objectifs et processus formation : Connaître les attentes en fonction des typologies points de ventes Les outils d'un bar spécialistes des « crafts beers » - gammes / cartes / matériels Les styles de bières tendances
---------	--

Module 2 : durée 2h00

Etape 2	Apporter de nouvelles connaissances pratiques sur les incontournables d'un craft bar ( matériel, carte, ... et de la gamme à présenter ) Les tendances en termes de styles de bières et de brassins et appropriation des données théoriques
---------	--

Module 3: durée 2h00

Etape 3	Le travail de sélection de gamme ( sera à faire à partir des gammes crafts bières des distributeurs) - exercice pratique le travail sur l'établissement d'une carte et d'un tableau « spécialiste » UBA... : exercice pratique le travail sur Les bières et mets : exercice pratique
---------	--

Module 4: durée 2h00

Etape 4	Connaître les Tendances consommations – Cocktails bières – développement de l'Apéritifs- Résumé Semaine Savoir prendre une longueur d'avance Échanges sur les dernières créations brassicoles : tour d'horizon international Conclusion et évaluation en ligne ,
---------	---



**FORMATION  
A DISTANCE**

# Modalités

## Coût de la formation

- 320 € HT par participant (minimum 6 participants)
- Maximum 10 participants

Intervenant : Elisabeth PIERRE

## Modalités d'inscription :

- Bulletin d'inscription à compléter
- Formation inter-entreprise :
  - Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- Formation intra-entreprise :
  - Le calendrier est à définir avec l'entreprise

## Accessibilité de nos formations :

- En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.
- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

## Organisme de Formation

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/ DISTECH  
4 rue Silbermann  
67000 STRASBOURG

Secrétariat et Direction  
CAMPUS ARTEM  
90 rue du Sergent Blandan  
BP 70618  
54010 NANCY CEDEX  
Tél. 06.74.96.01.78  
n° d'existence 42670068767  
n° SIRET 409 982 527 00031  
n° TVA FR09 409 982 527 00031