



PROGRAMME

VENDRE LES BIERES CRAFTS : LES FONDAMENTAUX

A DISTANCE

Formation en 4 modules de 2H00, Initiation durée totale 8 H00

Module 1 : vendre mieux et plus les bières crafts : **Les fondamentaux**

Public visé : les commerciaux

Prérequis : préparation du matériel (bières, verres, fiches de dégustation)

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les grandes tendances du marché
- Connaître la fabrication de la bière pour comprendre les grandes familles de bières
- Distinguer les principales caractéristiques des bières : au-delà des couleurs, les pays, les grandes familles de bières
- Utiliser les bons mots pour conseiller, vendre



**FORMATION
A DISTANCE**

Méthodes pédagogiques

- Formation du type FAOD
- Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- **Mise en application sur des situations concrètes de ventes**
- Les principes pédagogiques, suivi et évaluation
- Formation à distance en Salle virtuelle privée
- 5 temps de formation de 2H00
- Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession.
- Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours.

PROGRAMME DE FORMATION : VENTE BIERES CRAFT LES FONDAMENTAUX

Formation en 4 modules de 2H00, durée totale 8 H00 Les fondamentaux

Avant la formation

Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
---------------	--

Module 1: durée 2h00

Etape 1	Introduction, Objectifs et processus formation : Les fondamentaux des crafts beers : fabrication, styles et langage fondamental Alternance d'apport théorique et pratique à distance
---------	--

Module 2 : durée 2h00

Etape 2	Comprendre les différentes familles bières et savoir en parler Nouvelles connaissances pratiques sur les incontournables sur les crafts beers (verreries, plateau dégustation, affichage arrière bar, carte, ... et de la gamme à présenter). La roue des saveurs bières
---------	--

Module 3: durée 2h00

Etape 3	Distinguer les principales caractéristiques des bières : au-delà des couleurs, les pays, les grandes familles de bières Travail sur les gammes vendues par les participants : Acquérir des fondamentaux de vente des crafts beer Foire aux questions
---------	---

Module 4: durée 2h00

Etape 4	Connaître les Tendances bières Savoir Utiliser les bons mots pour conseiller, vendre : exercice pratique devant les participants (jeu concours) Conclusion et évaluation en ligne ,
---------	--



**FORMATION
A DISTANCE**

Ce module est disponible en version vidéo à destination des personnes sourdes et malentendantes

Modalités

Coût de la formation

- 320 € HT par participant (minimum 6 participants)
- Maximum 10 participants

Intervenant : Elisabeth PIERRE

Modalités d'inscription :

- Bulletin d'inscription à compléter
- Formation inter-entreprise :
 - Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- Formation intra-entreprise :
 - Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité de nos formations :

- En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.
- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Organisme de Formation

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/ DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

Secrétariat et Direction
CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan
BP 70618
54010 NANCY CEDEX
Tél. 06.74.96.01.78
n° d'existence 42670068767
n° SIRET 409 982 527 00031
n° TVA FR09 409 982 527 00031