

PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

A DISTANCE

Formation en 5 modules de 2H00, et 1H00 De travail individuel durée totale 11H00 Les fondamentaux du management

Nouveau!



**FORMATION
A DISTANCE**

Public visé : les managers des entrepositaires

Prérequis : être en poste avec des responsabilités de management, chez un distributeur

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de son rôle de manager
- Identifier son style de management
- Adapter son comportement aux situations et aux personnalités
- Coordonner et accompagner l'équipe
- Assurer le contrôle tout en développant l'autonomie des individus
- Apprécier et valoriser les performances individuelles et collectives
- Mener des entretiens individuels
- Animer des réunions

Méthodes pédagogiques

- Formation du type FAOD
- Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- **Mise en application sur des situations concrètes et adaptée à son équipe ou à ses responsabilités transversales**
- Les principes pédagogiques, suivi et évaluation
- Formation à distance en Salle virtuelle privée
- 5 temps de formation de 2H00 et 1H00 de travail individuel intersession
- Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession.
- Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours.

Formation en 5 modules de 2H00 et 1H00 de travail individuel,
durée totale 11H00

Les fondamentaux du management

Avant la formation

Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
---------------	--

Module 1: durée 2h00

Etape1	Introduction, Objectifs et processus formation :
Etape 2	Les enjeux du management dans le cadre de la vision d'entreprise <ul style="list-style-type: none">• Les styles de management• Le management transversal ou fonctionnel• Les différents leviers de motivation et facteurs de démotivation (le manager motivant) Préparation temps 2 : les engagements actions des participants

Module 2 : durée 2h00

Etape 3	Retour sur les actions nouvelles menées dans les actions auprès de son équipe ou des collaborateurs
Etape 4	Apport technique et méthodologique à travers des cas de mise en pratique concrète et jeux de sensibilisation <ul style="list-style-type: none">• Les fondamentaux de la communication• Le développement de l'autonomie• L'adéquation style de management / niveau d'autonomie



**FORMATION
A DISTANCE**



Modalités

Coût de la formation

- 320 € HT par participant (minimum 6 participants)
- Maximum 10 participants

Intervenant : Eric FOUCAUD

Modalités d'inscription :

- Bulletin d'inscription à compléter
- Formation inter-entreprise :
 - Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- Formation intra-entreprise :
 - Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité de nos formations :

- En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.
- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Organisme de Formation

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/ DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

Secrétariat et Direction
CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan
BP 70618
54010 NANCY CEDEX
Tél. 06.74.96.01.78
n° d'existence 42670068767
n° SIRET 409 982 527 00031
n° TVA FR09 409 982 527 00031