

PROGRAMME

MIXOLOGIE : EXPERT

A DISTANCE

Formation en 4 modules de 2H00, durée totale 8H00 TENDANCE SPIRITUEUX COCKTAILS



**FORMATION
A DISTANCE**

Public visé : les commerciaux distributeurs

Prérequis : préparation du matériel (bandeau dégustation, 2 alcools en petite dégustation , 2 verres neutres fiches de dégustation)

Avoir suivi la formation : les fondamentaux ou avoir une expérience de plus d'un an dans la mixologie en bar ou vente

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les incontournables pour un point de vente pour être reconnu comme un spécialiste « crafts alcools »
 - - gammes / cartes / arrière bar/ matériels
 - - composition produit alcools
- Savoir quels sont les moyens pour « revendre » les gammes spécialisées en alcools
- Connaître et savoir proposer les animations de la gamme avec les cocktails
- Savoir vendre une gamme d'alcools artisanaux et en incluant les gammes internationales
- Connaître les fondamentaux du développement du pairing ...

Méthodes pédagogiques

- Formation du type FAOD
- Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- **Mise en application sur des situations concrètes de ventes**
- Les principes pédagogiques, suivi et évaluation
- Formation à distance en Salle virtuelle privée
- 4 temps de formation de 2H00 + 30 min de travail individuel intersession
- Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession.
- Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours.

PROGRAMME DE FORMATION VENTE MIXOLOGIE niveau EXPERT

Formation en 4 modules de 2H00, durée totale 8 H00 TENDANCE SPIRITUEUX COCKTAILS

Avant la formation

Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
---------------	--

Module 1: durée 2h00

Etape 1	<p>Introduction, Objectifs et processus formation :</p> <p>Connaître les attentes en fonction des typologies points de ventes</p> <p>Les outils d'un « crafts alcools »</p> <ul style="list-style-type: none"> - gammes / cartes / arrière bar - composition produit alcools - matériels
---------	---

Module 2 : durée 2h00

Etape 2	<p>apporter de nouvelles connaissances pratiques sur les incontournables d'un bar (matériel, carte, ... et de la gamme à présenter)</p> <p>observation virtuelle d'un bar et appropriation des données théoriques</p>
---------	---

Module 3: durée 2h00

Etape 3	<p>le travail de sélection de gamme (sera à faire à partir des alcools du distributeur)</p> <ul style="list-style-type: none"> - exercice pratique <p>le travail sur l'établissement d'une carte : exercice pratique</p> <p>le travail sur pairing et les cocktails : exercice pratique</p> <p>Foire aux questions</p>
---------	--

Module 4: durée 2h00

Etape 4	<p>Connaître les Tendances consommations – Cocktails- Apéritifs- Résumé Semaine</p> <p>Échanges sur les dernières créations et tendances</p> <p>Conclusion et évaluation en ligne ,</p>
---------	---



**FORMATION
A DISTANCE**

Modalités

Coût de la formation

- 320 € HT par participant (minimum 6 participants)
- Maximum 10 participants

Intervenant : Christina MONACO

Modalités d'inscription :

- Bulletin d'inscription à compléter
- Formation inter-entreprise :
 - Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- Formation intra-entreprise :
 - Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité de nos formations :

- En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.
- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Organisme de Formation

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/ DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

Secrétariat et Direction
CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan
BP 70618
54010 NANCY CEDEX
Tél. 06.74.96.01.78
n° d'existence 42670068767
n° SIRET 409 982 527 00031
n° TVA FR09 409 982 527 00031