

PROGRAMME

MIXOLOGIE : LES FONDAMENTAUX

A DISTANCE

Formation en 4 modules de 2H00, durée totale 8 H00 TENDANCE SPIRITUEUX COCKTAILS



**FORMATION
A DISTANCE**

- Public visé : les commerciaux distributeurs
- Prérequis : préparation du matériel (bandeau dégustation, 2 alcools en petite dégustation , 2 verres neutres fiches de dégustation)
- Objectifs pédagogiques :
 - Savoir développer ses connaissances sur les « crafts alcools »
 - Connaitre les tendances de développement sur les différentes familles
 - Savoir parler des spécificités des différentes familles (Gins, whiskies, ..)
 - Connaitre les éléments clés pour sélectionner et recommander une carte alcools
 - Savoir réaliser une recette de cocktails

Méthodes pédagogiques

- Formation du type FAOD
- Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- **Mise en application sur des situations concrètes de ventes**
- Les principes pédagogiques, suivi et évaluation
- Formation à distance en Salle virtuelle privée
- 4 temps de formation de 2H00 + 30 min de travail individuel intersession
- Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession.
- Évaluation de début de formation, en mises en situation en cours de formation , et en fin de parcours.

PROGRAMME DE FORMATION VENTE MIXOLOGIE les FONDAMENTAUX

Formation en 4 modules de 2H00, durée totale 8 H00
TENDANCE SPIRITUEUX COCKTAILS



**FORMATION
A DISTANCE**

Avant la formation

Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
---------------	----------------------------------------------------

Module 1: durée 2h00

Etape 1	Introduction, Objectifs et processus formation : Connaître les spiritueux blancs – Gin – Vodka-Tequila (histoire-fabrication-utilisation) Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foires aux questions
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Module 2 : durée 2h00

Etape 2	Connaître les spiritueux Bruns – Whisky – Rhum (histoire-fabrication-utilisation) Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foires aux questions
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Module 3: durée 2h00

Etape 3	Connaître les autres Tendances, Types Liqueurs- Vermouth- Amer (histoire-fabrication-utilisation) Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foires aux questions
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Module 4: durée 2h00

Etape 4	Connaître les Tendances consommations – Cocktails- Apéritifs- Résumé Semaine Création d'une recette cocktail réalisée par les participants Conclusion et évaluation en ligne ,
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modalités

Coût de la formation

- 320 € HT par participant (minimum 6 participants)
- Maximum 10 participants

Intervenant : Christina MONICA

Modalités d'inscription :

- Bulletin d'inscription à compléter
- Formation inter-entreprise :
 - Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- Formation intra-entreprise :
 - Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité de nos formations :

- En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.
- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Organisme de Formation

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/ DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

Secrétariat et Direction
CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan
BP 70618
54010 NANCY CEDEX
Tél. 06.74.96.01.78
n° d'existence 42670068767
n° SIRET 409 982 527 00031
n° TVA FR09 409 982 527 00031