



# PROGRAMME RECRUTEMENT A DISTANCE

## Formation en 4 modules de 2H00, et 1H00 De travail individuel durée totale 9H00

Public visé : les équipes et managers en charge de recrutement de collaborateur

Prérequis : être en poste avec des responsabilités de recrutement chez un distributeur (10 participants maximum par session, 6 minimum)

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Observer et décrypter les différentes gestuelles intervenant dans un entretien de recrutement ;
- ✓ discerner d'après quelles attitudes on peut cerner un profil, avec quelles incidences sur la conduite de l'écoute active.
- ✓ Elaborer un processus de recrutement à appliquer à tous les candidats ;

**FORMATION  
A DISTANCE**

Méthodes pédagogiques

- Formation du type FAOD
- Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- **Mise en application sur des situations concrètes et adaptée à son équipe ou à ses responsabilités transversales**
- Les principes pédagogiques, suivi et évaluation
- Formation à distance en Salle virtuelle privée
- 4 temps de formation de 2H00 et 1H00 de travail individuel intersession
- Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession.
- Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours.

# PROGRAMME DE FORMATION RECRUTEMENT

Formation en 4 modules de 2H00, et 1H00 De travail individuel  
durée totale 9H00

Avant la formation

Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
---------------	--

Module 1: durée 2h00

Etape 1	L'Analyse Morphogestuelle, un outil sans égal d'audit corporel de personnalité Le principe de l'observation active et de son lien avec l'écoute active L'observation du candidat concernant - ses gestes oratoires - ses gestes de ressenti
---------	---

Module 2 : durée 2h00

Etape 2	<b>La première impression</b> Le piège des affects et des stéréotypes Le contact, premier indice à observer - Introverti ou extraverti ? L'importance de la prise en compte de ces deux profils
---------	---

Module 3: durée 2h00

Etape 3	<b>La communication</b> Les Etats du Moi du candidat Leur décryptage A quoi s'attendre Le partage des convictions
---------	---

Module 4: durée 2h00

Etape 4	<b>L'élaboration d'un processus</b> de recrutement à appliquer à tous les candidats avec la constitution d'un questionnaire Les questions à poser pour chaque critère retenu Les réponses et attitudes associées à observer et valider Recommandations Conclusion et évaluation en ligne .
---------	--

**FORMATION  
A DISTANCE**

# Modalités

## Coût de la formation

- 320 € HT par participant (minimum 6 participants)
- Maximum 10 participants

Intervenant : Jean-Pierre VEYRAT

## Modalités d'inscription :

- Bulletin d'inscription à compléter
- Formation inter-entreprise :
  - Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- Formation intra-entreprise :
  - Le calendrier est à définir avec l'entreprise

## Accessibilité de nos formations :

- En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.
- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

## Organisme de Formation

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/ DISTECH  
4 rue Silbermann  
67000 STRASBOURG

Secrétariat et Direction  
CAMPUS ARTEM  
90 rue du Sergent Blandan  
BP 70618  
54010 NANCY CEDEX  
Tél. 06.74.96.01.78  
n° d'existence 42670068767  
n° SIRET 409 982 527 00031  
n° TVA FR09 409 982 527 00031